

ILUNION, Leroy Merlin y Samsung, premios SERES 2024 por su innovación social al servicio de colectivos vulnerables

- Fundación SERES galardonó anoche en el Teatro Real de Madrid los proyectos más innovadores de empresas que emplean su talento y competencias en beneficio de la sociedad
- La 15ª Edición de los Premios Seres, que contó con la presidencia de Honor de SS. MM. los Reyes, recayó en iniciativas de ILUNION, Leroy Merlin y Samsung, que apoyan a colectivos vulnerables

Madrid, 22 de octubre. Generación de empleo inclusivo en comunidades rurales, creación de hogares dignos para personas en riesgo de exclusión social o innovaciones tecnológicas que permiten romper barreras y facilitar la autonomía y calidad de vida de personas con discapacidades, son iniciativas que demuestran cómo el conocimiento empresarial puede integrarse de manera eficaz para mejorar la vida de quienes más lo necesitan. Proyectos con propósito social que, a lo largo de sus quince ediciones, reconocen los Premios SERES, que consolidan la promoción e impulso de las actuaciones sociales de las empresas y que se han convertido en un referente para el intercambio de buenas prácticas empresariales que conectan el progreso económico y los avances sociales.

En esta edición, el jurado —formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical— ha seleccionado (de un total de 116) las iniciativas de ILUNION, Leroy Merlin y Samsung, por su especial implicación con colectivos vulnerables.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, ha destacado que "seguimos transitando una época marcada por un mundo en continua evolución, que además lo hace a gran velocidad. Una revolución repleta de desafíos: tecnología, retos poblacionales y demográficos, modelos de liderazgo o cómo ser capaces de medir el impacto social que generan las organizaciones. En SERES llevamos 15 trabajando para lograr esa conexión entre lo económico y lo social, con las personas en el centro de todo. SERES nace para inspirar y afrontar el reto de la transformación de las empresas para que consideren el impacto social que generan como un aspecto básico de su estrategia y actuación".

Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, recalcó que "Los retos sociales a los que nos enfrentamos exigen la intervención de todos los actores sociales y las empresas han demostrado que son una pieza fundamental para apoyar ese cambio e implementar nuevos modelos. Estos premios son un reconocimiento a ese compromiso y trabajo de las empresas para poner el foco en largo plazo sin descuidar el apoyo a las personas más vulnerables. Sin dejar a nadie atrás".

Raíces, de ILUNION, nació en 2023 con el propósito de impulsar el empleo de calidad y la inclusión laboral en pequeños municipios españoles de menos de 10.000 habitantes, a través de los Centros Regionales de Atención al Cliente (CRACs), ofreciendo oportunidades laborales a personas con discapacidad o pertenecientes a otros colectivos vulnerables del ámbito rural. El objetivo es que allí donde cada uno eche raíces siempre tenga la posibilidad de trabajar y colaborar para construir un mundo mejor, creando empleo donde antes no lo había y acercando la empresa a las personas.

El sector Contact Center es uno de los que más empleo genera en España. Muchas empresas requieren de estos servicios, cada vez son más exigentes y demandan una atención más personalizada. Con Raíces, la forma de gestión es inversa a la habitual en el sector, en el que lo común es concentrar servicios en grandes plataformas en las principales ciudades, donde se ubican y gestionan grandes volúmenes de personas. Gracias al programa de ILUNION, veintiuna personas se han formado en nuevas tecnologías y ya han encontrado trabajo estable, la mayoría desempleados de larga duración o con pocas oportunidades de desarrollo profesional por edad, discapacidad o dependencia, brindándoles un trabajo que no requiere desplazamiento y que pueden realizar de manera independiente.

Tras agradecer el premio, la directora general de ILUNION Contact Center BPO, Susana Sánchez, señaló que en este grupo empresarial “las personas son lo primero, porque son su corazón y sin ellas, no tendría sentido. “El objetivo de este proyecto es que allí donde cada uno eche raíces, siempre tenga la posibilidad de trabajar, junto a los suyos. Queremos construir un mundo mejor con todos incluidos y el proyecto Raíces es fiel reflejo y prueba de ese propósito”, agregó.

Leroy Merlin, hogares para vivir con dignidad

Más de doce millones de personas, el 26% de población española, se encuentran en riesgo de pobreza y/o exclusión social. El sector del acondicionamiento del hogar juega papel indispensable en la vida de las personas, por eso Leroy Merlin apuesta desde hace más de una década impulsando proyectos de colaboración con entidades sin ánimo de lucro. La mejora de los espacios donde viven y pernoctan personas en riesgo de exclusión social, especialmente personas mayores, menores, personas con discapacidad y personas sin hogar es clave en esto. 'Hogares Dignos', se lleva a cabo en colaboración con estas entidades y es además posible gracias a la evaluación para maximizar el impacto social, teniendo en cuenta factores como viabilidad, sostenibilidad, ahorro energético y la adecuación a colectivos y número potencial de beneficiarios. Gracias a esta iniciativa, se han beneficiado casi 26.000 personas a través de 52 proyectos, alcanzando más de 1.150.000 euros en ayudas.

"Un hogar digno es mucho más que un espacio físico; es un espacio donde sentirse cómodo y seguro para poder desarrollarte como persona en todas las facetas. A través de nuestro programa ayudamos a acondicionar y mejorar espacios para que aquellos en riesgo de exclusión social puedan construir un futuro mejor. Porque todos merecemos un hogar que nos proteja, nos acepte y nos permita vivir con la dignidad que nos corresponde", señala Cristina Sánchez, directora ejecutiva de Impacto Positivo y Sostenibilidad de Leroy Merlin España.

Samsung, IA para un mundo mejor

El desarrollo de proyectos innovadores utilizando las capacidades de la IA para mejorar la vida de las personas bajo la premisa de “romper barreras gracias a la tecnología” es lo que mueve a Samsung en su propósito social. Aplicaciones basadas en inteligencia artificial con el objetivo de facilitar la vida de personas con alguna discapacidad, como Impulse, que utiliza la terapia el ritmo para mejorar la vida de personas con trastornos del habla, como la tartamudez; o bien Tallk, para la comunicación de quienes tienen movilidad reducida y ausencia del lenguaje oral —como enfermos de ELA—, que traduce a texto el movimiento de los ojos; o también Unfear, una especie de airbag sonoro para personas con TEA que sufren hipersensibilidad auditiva, forman parte del programa Tecnología con Propósito, que Samsung impulsa en España desde hace más de 12 años.

“Tecnología con Propósito: IA para un mundo mejor” surge de la necesidad de generar un impacto positivo y tangible de la inteligencia artificial en la sociedad. Esta iniciativa 100% local de la que estamos especialmente orgullosos, pone de manifiesto cómo las innovaciones tecnológicas pueden abordar algunos desafíos apremiantes y, en otras palabras, cómo la tecnología puede ser un motor de cambio para mejorar la calidad de vida de las personas. Este reconocimiento de la Fundación SERES a la innovación y compromiso social de Samsung nos halaga y, a la vez, marca el camino de nuestro liderazgo responsable a la hora de seguir trabajando para maximizar el potencial de la IA para todos” ha comentado Alfonso Fernández Iglesias, Iberia CMO & Head of Direct to Consumer en Samsung Electronics.

Una edición más con la que Fundación SERES deja claro que sobran razones para que las empresas sigan apostando por la S de lo Social.

Fundación SERES

Entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años. Acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB español y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org